

Barcelona, 28 de agosto de 2019

## **Ita lanza la campaña “La Vuelta al Cole”, un proyecto con el que ofrecer herramientas a padres, madres y profesores para abordar el inicio del curso escolar**

Tras meses de descanso, vacaciones, jornadas con los amigos y mañanas sin madrugones, llega septiembre y con él el fin del verano y la vuelta al cole. Retomar la rutina de la vida cotidiana no es algo fácil y menos para los adolescentes; es una época en la que padres escuchan una y otra vez quejas por parte de sus hijos ante la negativa de volver a la escuela.



Gisel Casals, psicopedagoga de Ita, sostiene que **“las dificultades que un adolescente sufre en cualquier ámbito de su vida seguramente se traducirán en problemas escolares”**. Por tanto, es importante ver y entender qué produce este rechazo de algunos jóvenes a volver al colegio después de la época estival.

Estas son algunas de las dificultades más comunes:

- Falta de motivación por aprender
- Ansiedad por temer no sacar el rendimiento esperado
- Incapacidad por implementar buenos hábitos de estudio
- Miedo a relacionarse con compañeros/as así como docentes
- No visualizar un encaje entre la vida académica y social
- Asumir una etiqueta social

Como padres y educadores, debemos responsabilizarnos de asumir el papel protagonista para ayudar a nuestros jóvenes y adolescentes a luchar ante lo que esta etapa les depara. Por este motivo, Ita ha creado una campaña dirigida a padres, madres, y docentes, para ayudarles a gestionar la vuelta al cole con sus hijos y alumnos.



La campaña “**Vuelta al Cole**” responde a la necesidad que familias y profesores tienen ante la inminente llegada del curso escolar. Ita ha creado un conjunto de cápsulas de vídeo en las que diferentes profesionales: psicólogos, terapeutas, expertos en Trastornos de Conducta, en Trastornos del Aprendizaje..., explican las principales dificultades que los jóvenes encuentran al volver a las clases.

El objetivo de la campaña es dar a conocer las preocupaciones que tienen los jóvenes y adolescentes ante esta nueva etapa, y darles “pautas” y consejos para hacer más amena la vuelta a la rutina.



La campaña que se lanzará el próximo **2 de septiembre** en redes sociales ([@itasaludmental](https://www.instagram.com/itasaludmental)) tiene como objetivo facilitar signos de detección de trastornos más graves, que necesitan atención como una posible Adicción, un Trastorno de Conducta o un Trastorno del Aprendizaje, además de ofrecer pautas para una vuelta más agradable.

Os animamos a compartir y participar en esta campaña siguiendo el hashtag **#VueltaAlCole**



#### Contacto de Prensa

Responsable de Comunicación

**Cecilia Martínez**

[cmartinez@itasaludmental.com](mailto:cmartinez@itasaludmental.com)

683 103 236

